

El librero como curador y coleccionista de libros

Para responder a la temática de esta mesa ***Y sin embargo resisten: las librerías en la era digital***. Primero quiero decir que el soporte para nosotros no es una amenaza, y voy a continuación a tratar de explicarles porqué.

Somos una librería a escala “humana” donde lo que buscamos es divertirnos, y que la gente que nos visite se sienta como en su casa. La librería se autogestiona pero no da ganancias. Hay una ganancia y es que trabajas en algo que nos da un infinito placer y en el que estás aprendiendo todo el tiempo de diferentes temas. No necesitas pensionarte para hacer lo que te gusta, ya lo estás haciendo.

Para nosotros el verdadero problema es la falta de lectores, en el formato que sea. Por eso la librería trabaja en un proyecto a largo plazo para conseguir nuevos lectores con una programación cultural que enganche a la gente con la lectura y el conocimiento.

El problema es cuando se despersonaliza el encuentro del libro con su posibles lectores. Nos llamamos “librerías independientes” porque somos amigos de los clientes, nos sabemos sus nombres, aprendemos de la conversación con ellos y tratamos de recomendarles lecturas afines a sus gustos.

Seleccionamos de la infinita oferta de títulos una muestra curada y especializada por temáticas. Buscamos buenos contenidos y que también sean bonitos objetos.

Somos obsesivos coleccionistas de libros a los que les hacemos una curaduría para darles un orden y exhibirlos en una muestra comprensible para los posibles lectores o compradores.

Las librerías independientes deben ser concebidas como espacios culturales y el librero como un promotor cultural. Debemos recomendar libros para que se lean, por eso cuando nos llaman a pedirnos el libro más vendido, yo respondo con el libro más leído en los clubes.

Yo como librera me siento responsable de asumir una posición crítica. Quiero que se entienda que en este ámbito una posición “crítica” pasa por una selección responsable de lo que

recomendamos para los lectores.

En la era digital, buscamos formar una relación más entrañable con nuestros clientes. Los sistemas digitales nos ayudan a comunicarnos con ellos y a buscar nuevos públicos.

Como la gente puede comprar libros en Internet, supermercados, librerías de cadena, droguerías, nosotros debemos hacer la diferencia: el encuentro con el libro debe ser “una experiencia”, al menos es lo que pretendemos.

Los verdaderos problemas a los que nos enfrentamos son:

- La competencia desleal de algunos editores, distribuidores y libreros con el tema de los descuentos. El valor del libro no puede limitarse a “cuanto tiene de descuento”.
- Aquellos comerciales que tratan el libro como un “producto” y no como un objeto cultural. Le ponen fecha de vencimiento, los saldan y los sacan de circulación.
- Libros maravillosos que no se reeditan y obviamente tampoco se consiguen en formato digital.
- Un tratamiento desigual en la rotación de los libros en los diferentes puntos de ventas.
- La no participación de las compras institucionales estatales o privadas.
- Ausencia de apoyos al sector librero en la Ley del Libro.
- La cadena rota del libro. Sistema unificado de información.
- Profesionalización en la formación libresca.
- La ausencia de librerías de barrio

Bibliografía recomendada sobre libros y librereros

LIBREROS Y LIBRERÍAS

- Bayard, Pierre. *Cómo hablar de los libros que no se han leído*, Barcelona, Anagrama, 2008
- Besas, Peter, *La cripta de los libros: librereros de viejo de Madrid*. Fotografías de Santiago García de Leániz, Madrid, Ediciones La Librería, 2012
- Brunetti; Collese; Vescovi; Sostero, *La librería como negocio*, México D.F. Ediciones Fondo de Cultura Económica, 2004
- Carrión, Jorge. *Librereros*, Barcelona, Anagrama, 2013
- Diderot, Denis, *Carta sobre el comercio de libros. Estudio preliminar de Roger Chartier*, Buenos Aires Fondo de Cultura Económica, 2000
- Montroni, Romano, *Vendere Lánima. Il mestiere del libraio*, Roma, Editori Laterza, 2006
- Núñez, Virginio, *Manual de gestión de librerías*, Córdoba, Berenice, 2007
- Pascual, Carlos; Puche Paco; Rivero Antonio. *Memoria de la librería*, Madrid, Trama Editorial, 2012
- Paulerberg, Herbert, *El arte de vender libros*, Ediciones Fondo de Cultura Económica
- Ringewaldt, Tanja M. *Manual para librereros*, México D.F., Herder, 2000
- Roy, Claude. *El amante de las librerías*, Palma de Mallorca, Olañeta, 2011

MEMORAS DE LIBREROS

- Beach, Sylvia, *Shakespeare and Company*, Editorial Ariel, 2008
- Monnier, Adrienne, *Rue de l'odéon*, Madrid, Gallo Nero Ediciones, 2011
- Ossa, Felipe. *Leer para vivir, memorias de un librero*. Planeta
- Seierstad, Asne. *El librero de Kabúl*, Madrid, Maeva, 2007
- Vega Bustamante, Rafael. *Memorias de un librero. Librería Continental. Medellín 1943-2001*, Editorial Fondo de Cultura Económica, México D.F.
- Yánover, Héctor. *Memorias de un librero*, Buenos Aires, Planeta 1999

LECTURA Y LIBROS

- Casalegno, Giovanni. *Storie di libri. Amati, misteriosi, maledetti*, Torino, Einaudi, 2011
- Chartier, Roger. *El orden de los libros. Lectores, autores, bibliotecas en Europa entre los siglos XIV y XVIII*, Barcelona, Gedisa, 1994
- Darnton, Robert. *Edición y subversión. Literatura clandestina en el Antiguo Régimen*. Madrid, Ediciones Fondo de Cultura Económica y Turner, 2003
- Eco, Umberto, *Nadie acabará con los libros*, Lumen, 2010
- Epstein, Jason, *La industria del libro. Pasado, presente y futuro de la edición*, Barcelona, Anagrama, 2002
- Escalante, Gonzalbo Fernando. *A la sombra de los libros. Lectura, mercadeo y vida pública*. El colegio de México.
- Malet, Jean-Baptiste. *En los dominios de Amazon, Relato de un infiltrado*, Madrid, Trama Editorial, 2013
- Swift, Jonathan. *La batalla entre los libros antiguos y modernos*. Palma de Mallorca, 2012
- Schopenhauer, Arthur. *La lectura y los libros seguido de la erudición y los eruditos*, Palma de Mallorca, Olañeta, 2013

Zaid, Gabriel, *Los demasiados libros*, Madrid, Debolsillo, 2010

FICCIÓN

Desalmand, Paul. *Las aventuras de un libro vagabundo*, Madrid, Destino, 2010

Fitzgerald, Penelope. *La librería*, Impedimenta, Barcelona, 2010

Flaubert, Gustave. *Bibliomanía. La leyenda del librero asesino de Barcelona*, Palma de Mallorca, Olañeta, 2011

Hanff, Helene. *84, charing cross road*, Barcelona, Anagrama, 2013

Swift, Jonathan. *El cuento de un tonel: la batalla de los libros*, Vantrease,

Brenda. *El maestro iluminador*, Madrid, Maeva Bolsillo

□ *La comerciante de libros*, Madrid, Maeva, 2008

□ *La librera y el hereje*, Madrid, Maeva, 20012

Vecchioni, Roberto, *El librero de Selinunte*, Gadir, 2007

Walter Moers. *La ciudad de los libros soñadores. Un fantástico viaje al mágico reino de la literatura*, Madrid, Maeva, 2006

Zwig, Stefan. *Mendel el de los libros*, Barcelona, Acantilado, 2009

Zusak, Markus. *La ladrona de libros*, Madrid, Lumen, 2007

STOIE DI LIBRI. AMATI, MISTERIOSI, MALEDETTI, TORINO, EINAUDI, 2011

CASALEGNO, GIOVANNI

LIBRO Y DELITOS

Gustave Flaubert, *Bibliomanía*

Laurence G. Blochmann, *El drama delIl drama dell'in-folio aldino*

Stuart M. Kaminsky, *El hombre que odiaba los libros*

Barbara Wilson, *Asesino en la Feria Internacional del Libro Feminista*

LIBROS MALDITOS

Montague R. James, *El álbum del canónigo Alberico*

Gilbert K. Chesterton, *La maldición del libro*

Howard P. Lovecraft, *El Necromicón*

MUNDO DE PAPEL

Kurt LaBwitz, *La biblioteca universal*

Carlo Dossi, *De consolatione philosophie*

Luigi Pirandello, *Mundo de papel*

Herman Hesse, *El hombre con muchos libros*

Julio Cortázar, *Fin del mundo del fin*

BIBLIOMANÍA

Charles Nodier, *El bibliómano*

Charles Asselineau, *El infierno del bibliófilo*

Alphonsine Daudet, *El último libro*

Anatole France, *Bibliofilia*

Gino Doria, *Sueño de un bibliófilo*

CAZADORES DE LIBROS

Gérard de Nerval, *Angélica*

Gabriele d'Annunzio, *El trofeo escondido*

EL PLACER DE LEER

Octave Uzanne, *El fin de los libros*

Asaac Asimov, *Quizás como se decían*

Mauro Giancaspro, *En el país donde todos quieren leer*